** Частное образовательное учреждение высшего образования**

**«Международный Институт Дизайна и Сервиса»**

приглашает принять участие в Международной научно-исследовательской конференции **«Наука. Технологии. Инновации»,** проводимой в рамках **Международного фестиваля креативных индустрий «Креадром».**

*Дата проведения*: **18-20 апреля 2023 года**

*Форма проведения конференции*: **заочная.**

Научно-исследовательская конференция проводится с целью представления и обсуждения результатов научных исследований по актуальным проблемам развития креативных индустрий.

В конференции принимают участие ученые, педагоги, представители бизнес-среды и профессиональных сообществ, аспиранты и студенты.

Конференция посвящена широкому кругу проблем в области креативных индустрий и предполагает работу в рамках следующих секций:

1. Визуальные коммуникации и дизайн
2. Гастрономический дизайн
3. Городская среда и урбанистика
4. Искусственный интеллект и компьютерные технологии
5. Образование в креативных индустриях
6. Тренды в креативных индустриях
7. Экономика и социология искусства и дизайна.
8. МИДиС: инновационный взгляд на образование и технологии

**По материалам конференции будет издан сборник статей (ориентировочная дата выхода сборника – май 2023 г.), электронная версия которого размещается в Научной электронной библиотеке (eLibrary.ru) и включается в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).**

**Издание сборника (pdf-версии) и его рассылка авторам статей осуществляется бесплатно.**

Для участия в конференции необходимо **до 1 апреля 2023 г.** пройти регистрацию по ссылке <https://forms.gle/KixZnNNm7bpHFLCY9>, прикрепив к заявке статью (тезисы доклада)[[1]](#footnote-1).

Файл со статьей должен иметь название: *«Фамилия\_ первые два слова из названия статьи». Например: «Иванов П.В.\_Формирование готовности».*

**МАКСИМАЛЬНОЕ ЧИСЛО АВТОРОВ СТАТЬИ – 3 ЧЕЛОВЕКА.**

*При намерении участников конференции опубликовать две статьи подается две заявки*.

**Контактная информация**

[kokorin.s.a@midis.ru](mailto:kokorin.s.a@midis.ru)

[editorial\_office@midis.ru](mailto:editorial_office@midis.ru)

**Справки по тел.:**

8 (351) 216-10-50, вн. 1243, Кокорин Сергей Александрович, заведующий научно-методическим отделом

8 (351) 216-10-15, вн. 1236, Хаятова Лилия Рэхтямовна, специалист научно-методического отдела

**Уважаемые коллеги!**

Просим Вас довести данную информацию до сведения своих коллег и партнеров, интересующихся мероприятием.

*Оргкомитет конференции*

*Приложение 1*

**Требования к оформлению статей**

**Обязательные элементы статьи**

1. Сведения об авторах:

ФИО авторов с указанием полного наименования учебного заведения;

2. Название статьи по центру страницы, прописными буквами, выделяется жирным прямым шрифтом, без подчеркивания, кегль 14.

3. Аннотация статьи – 5-8 строк. Выделяется курсивом, без подчеркивания, кегль 14.

4. Ключевые слова (7-10 слов). Выделяются курсивом, без подчеркивания, кегль 14.

5. Текст статьи оформляется строчными буквами.

6. Библиографический список.

Название статьи, аннотация, ключевые слова оформляются на русском языке.

**Требования к оформлению и содержанию статей**

В сборнике размещаются тезисы статей/докладов со степенью оригинальности текста не ниже 50%. Оргкомитет конференции имеет право проверить статью в системе «Антиплагиат»!

ОБЪЕМ СТАТЬИ: 3-5 СТРАНИЦ.

Текст статьи набирается в редакторе Microsoft Word 2003 (формат «.doc»). Размер бумаги – А4, ориентация – книжная. Все поля по 2 см. Шрифт: гарнитура – «Times New Roman», кегль – 14. Абзац: первая строка – отступ 1,25 см, междустрочный интервал – полуторный, выравнивание – по ширине. Таблицы и рисунки должны иметь за­головки. *Рисунки в обязательном порядке должны быть сгруппированы.* Таблицы, рисунки, графики должны вмещаться в формат страницы. Таблицы, рисунки, графики должны иметь порядковую нумерацию. Если в статье 1 рисунок или таблица, то они не нумеруются. В тексте статьи должны содержаться ссылки на таблицы, рисунки, графики.

Ссылки на литературу приводятся в тексте статьи в квадратных скобках с указанием страницы (например, [1, с. 17]).

Библиографический список приводится в конце статьи по алфавиту (по начальной букве фамилии автора). ***Статьи без библиографического списка и оформленных соответствующим образом ссылок к публикации не принимаются****.*

Страницы не нумеруются. Переносы слов не допускаются.

К публикации принимаются статьи, не требующие доработок и не содержащие фактических, грамматических, синтаксических, стилистических ошибок, необоснованных трактовок и неаргументированных суждений.

**Обращаем Ваше внимание на то, что нарушение хотя бы одного из условий оформления тезисов может привести к невозможности их публикации!**

**Мы заранее благодарны всем за выполнение требований, предъявляемых к оформлению тезисов.**

*Приложение 2*

***Образец оформления статьи***

**Сергеева ОЛьГА АЛЕКСЕЕВНА**

**г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»**

**Иванова Инна Михайловна**

**г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ**

***Аннотация.*** *Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.*

***Ключевые слова:*** *Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.*

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст [4, с. 17].

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст [7, с. 273]. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст [1, с. 134]. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

**Библиографический список**

1. Асмолов, А.Г. Личность как предмет психологического исследования [Текст] / А.Г. Асмолов. – М.: МГУ, 1984. – 103 с.
2. Балл, Г.А. Понятие адаптации и его значение для психологии личности [Текст] / Г.А. Балл // Вопросы психологии. – 1989. – № 1. – С. 92–100.
3. Краснов, И.С. Методологические аспекты здорового образа жизни россиян [Электронный ресурс] / И.С. Краснов // Физическая культура: науч.-метод. журн. – 2013.– №2. – Режим доступа: <http://bmsi.ru/doc/1225d359-5faf-4ea4-8b5e-34eda2c77caf>

1. Для регистрации и отправки статьи необходимо создать аккаунт в Google.  
    Если ссылка в Worde неактивна, то скопируйте ее в строку браузера. [↑](#footnote-ref-1)