

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI EKOLOGIYA, ATROF-MUHITNI  
MUHOFAZA QILISH VA IQLIM O‘ZGARISHI VAZIRLIGI  
“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO  
UNIVERSITETI**

**“TASDIQLAYMAN”**  
**“Ipak yo‘li” turizm va madaniy**  
**meros xalqaro universiteti**  
**birinchi prorektori v.v.b**  
**A.M. Gadayev**



**14-noyabr, 2023-yil.**

**08.00.17 – “Turizm va mehmonxona faoliyati” ixtisosligi  
bo‘yicha PhD tayanch doktorantura va mustaqil izlanuvchilikka  
talabgorlar uchun imtihon  
DASTURI**

**SAMARQAND – 2023**

## KIRISH

Dasturning maqsadi - tayanch doktorantura va mustaqil izlanuvchilikka o'qishga talabgorlarning ilmiy va ilmiy-pedagogik faoliyat olib borishga layoqatini aniqlash bo'yicha o'tkaziladigan imtihon mazmuni bilan tanishtirishdan iborat. Dasturning vazifasi mustaqil izlanuvchilikka o'qishga talabgorlarning o'z sohasida ilmiy va ilmiy-pedagogik faoliyat olib borish bo'yicha amaliy ko'nikma va malakalarini aniqlashga qaratilgan.

## ASOSIY QISM

Turizming mamlakat uchun yuqori, serdaronad soha ekanligi hammamizga ma'lum. Turizm odamlarni davlat hududida, ham davlatdan tashqarida bir joydan boshqa joyga ko'chirilishini nazarda tutadi. Bugungi kunda turizm iqtisodiyotning ajralmas qismiga aylanib bormoqda, turizming rivojlanishi orqali aholining ish bilan ta'minlanishi, ularning yashash sharoiti yanada serdaronad bo'lishiga olib kelishi mamlakat iqtisodiyotini har tomonlama rivojlantirishga katta hissa qo'shadi. Fikrimiz tasdig'i sifatida aynan turizm sohasi rivojlangan xorij tajribasidan ham ko'rishimiz mumkin. Turizm industriyasini rivojlanishida menejmentning o'rni beqiyos. Yurtimiz turizm sohasida ulkan salohiyatga ega. Aynan shuning uchun ham mazkur sohaga talaba yoshlarni professional tayyorlash, menejmentning turizm sohasidagi o'ziga xos xususiyatlarini, boshqarish metodlarini o'zlashtirish to'g'risidagi bilim va ko'nikmalarga ega bo'lishi talab etiladi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev Oliy Majlisga Murojaatnomasida ta'kidlaganidek, — Hozirgi kunda milliy iqtisodiyotga yuqori daromad keltiradigan istiqbolli tarmoqlardan biri – bu turizmdir. O'zbekiston turizm sohasida ulkan salohiyatga ega bo'lgan davlat hisoblanadi. Yurtimizda 7 ming 300 dan ortiq madaniy meros obyektlari mavjud va ularning aksariyati YUNESKO ro'yxatiga kiritilgan. Shu bilan birga, mamlakatimizning betakror tabiati, go'zal dam olish zonalarini imkoniyatlaridan foydalanib, yangi turistik yo'nalishlar ochish mumkin. Bu sohaga jahon brendlarini faol jalb etgan holda, biz ziyorat turizmi, ekologik, ma'rifiy, etnografik, gastronomik turizm va bu sohaning boshqa tarmoqlarini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratishimiz zarur. Bu borada davlat-xususiy sheriklik munosabatlarini qo'llash sohani taraqqiy ettirishda keng imkoniyatlar ochishini hisobga olishimiz lozim. Turizm sohasining yanada shiddat bilan rivojlantirish uchun davlatimiz tomonidan qator ishlar amalga oshirilmoqda. Ichki va xorijiy turistlar uchun xizmatlar sohasini kengayishi va ularning sifatini oshishi, turistlarga yaratilayotgan imtiyozlar, qulayliklar oxirgi 2-3 yil davomida sezilarli darajada o'zgardi. Turistik xizmatlarni sifatini oshirish borasida hukumat tomonidan qator qonun hujjadar yangi tahrirda ishlab chiqildi va qo'shimchalar kiritildi. Buning uchun albatta turistik korxonalarini samarali boshqarish va xizmatlar sohasini to'g'ri tashkil etish borasida yosh kadrlarni bilimini zamon talabiga javob bera oluvchi, har tomonlama xalqaro standartlarga mos bo'lgan, kelajakda xalqaro

turizm sohasini boshqarish salohiyatiga ega kadrlarni tayyorlash maqsadga muvofiqdir.

### **Turizm menejmentining mazmuni, maqsadi va vazifalari**

Turizm menejmentining mazmuni. Turizm menejmentining maqsadi. Turizm menejmentining vazifalari. Menejmentda tizimli yondashuv. Boshqaruvga tashqi va ichki o'zgarishlarning ta'siri. Rivojlanish strategiyasi va taktikasi. Turistik tashkilotlarni boshqarishning iqtisodiy mexanizmi. Turizmning boshqaruv obyekti sifatida o'ziga xosligi. Turistik firmalarni boshqarish asoslari.

### **Turizmni boshqarishning tarkibiy tuzilishi**

Turizmni boshqarish tizimi. Sayyohlik tizimi va tashqi muhitning o'zaro ta'siri. Turizm rivojlanishida nomutanosibliklarni bartaraf etish. Turistik hududning raqobatbardoshligini oshirish. Chiziqli tashkiliy struktura. Tarmoqli tashkiliy struktura. Turizmni boshqarishning tarkibiy tuzilishi. Firmani boshqarishning kichik guruhlarga bo'linishi. Turizmni boshqarishdagi ilgor texnologiyalar va ularni joriy qilish tartibi.

### **Turizm menejmentining samaradorligi**

Turizm menejmentining samaradorlik tushunchasi. Turizmning xarajatlarni hisoblash usullari. Iqtisodiy samaradorlik tushunchasi. Turizmning iqtisodiy samaradorligi. To'g'ri xarajatlar. Egri xarajatlar. Byudjet xarajatlari. Firmaning mehnat bozoridagi mavqeyini baholash. Xodimlarning mehnat faoliyatini baholash. Turizmning ijtimoiy samaradorlik.

### **Turistik xizmatlar bozori**

Turizm bozori subyektlari. Turizm tashkilotchilari va sotuvchilari. Turoperatorming turni o'tkazish usullari. Bozor konyukturasini o'rganish. Turistik bozorda talab va taklif. Turistik mahsulotlarning ulgurji va chakana savdoni amalga oshiruvchilar. Bozor segmentlari. Turistik mahsulotlarni sotish qoidalari. Turagentning turli xizmatlarni amalga oshirish tartibi. Shartnoma, yo'llanma, vaucher.

### **Xalqaro muhit omillari va ularning turizm taraqqiyotiga ta'siri**

Madaniyat va iqtisodiyot. Turizmning iqtisodiy va madaniy tushunchalar. Qonunchilik va siyosat. Turizmning qonunlarni davlat tomonidan qabul qilish va ishlab chiqish tartibi. Siyosiy vaziyatlarning turizm rivojlanishiga ta'siri. Tashqi muhitning turizm rivojlanishiga ta'siri. Demografik omillarning turizm rivojlanishiga ta'siri

### **Turizm industriyasiga sarmoyalar jalb etish**

Davlat iqtisodiyotini mustahkamlashda xorijiy sarmoyalarning ahamiyati. Turizmga xorijiy sarmoyalarni jalb qilish shakllari. Xorijiy sarmoyalardan foydalanishning samarali yo'llari. Sarmoya harakatining shakllari va usullari.

To'g'ri xorijiy sarmoyalar. Turizm sohasidagi investitsion siyosat. Investitorlar bilan ishlash.

### **Turizmning tashkiliy va asosiy kategoriyalari**

Ichki turizm. Xalqaro turizm. Turistlarni qabul qilish. Turistlarni jo'natish. Milliy turizm. Rejali va havaskor turizm dasturi. Guruhli rejali turizm. Yakka rejali turizm. Ijtimoiy turizm. Ijtimoiy turizm obyektlari. Ijtimoiy turizm ishtirokchilari. Ijtimoiy turizm darajasi. Turizmda ijtimoiy imtiyozlar. Ijtimoiy turizmning salbiy tomonlari.

### **Turistik xizmatlar**

Turistik xizmatlar tushunchasi. Turistik xizmatlar tarkibi. Xizmatlarni bronlash. Ruxsat berilgan hujjatlarni to'ldirish. Jo'natish turlari. Uchrashuvlar, kuzatish va transfer joylashishi, ovqatlanish. Turistik xizmatlarni tovar sifatida belgilanishi. Turistlarni ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan boshqa xizmatlar.

### **Turistik tovarlar va mahsulotlar**

Turistik tovar tushunchasi. Turistik tovar bo'limlari. Turistik tovarlarni tur narxiga kiritilishi. Shaxsiy ehtiyoji uchun maishiy tovarlar. Shopping-turlar. To'lov olinmaydigan tovarlar. To'lov olinmaydigan savdo magazinlari. Turistik mahsulot tushunchasi. Turpaket. Turistik mahsulotning o'ziga xosligi. Xizmatlarni standartlashtirish va sertifikatlash.

### **Turistik resurslar va turlarni ishlab chiqish**

Turistik resurslar tushunchasi. Tabiiy-iqlim resurslar. Ijtimoiy-madaniy resurslar. Tarixiy-me'yoriy va arxeologik resurslar. Ilmiy resurslar. Maishiy resurslar. Turistik qiziqish. Turistik qiziqish obyektlari. Turistik taassurot. Turistik hudud va akvatoriya. Turistik yo'nalishlar to'g'risida tushuncha. Turlarni tashkil etish va solish tartibi. Pekidj tur va inklyuziv tur. Turlarni tashkil etishda asosiy omillar. Tarixiy va madaniy turistik yo'nalishlar.

### **Mehmonxona xo'jaligi va mehmonxona xizmati**

Mehmonxona xo'jaligi tushunchasi. Turistik mehmonxona turlari. Turistik mehmonxonalarining guruhlarga bo'linishi. Turistik mehmonxonaning tuzilishi va tizimi. Mehmonxonalarda asosiy va qo'shimcha xizmat turlari. Mehmonxonalarda kadrlarning joylashuvi va taqsimlanishi.

### **Turizmda ovqatlanish texnologiyasi va ularga transport xizmatini ko'rsatish**

Turizmda ovqatlanish industriyasining ahamiyati. Turizmda umumiy ovqatlanish korxonalarining kategoriyalari. Turizmda ovqatlanish korxonalarining rivojlanishi. Xorijiy mamlakatlar turizmida ovqatlanish tarmoqlarining ahamiyati. Restoran zanjirlarining mamlakatlararo kengayish sabablari. Turizmda transport

sayohatining turkumlanishi. Transport sayohatining mohiyati va belgilari. Transport sayohatining tashkil etilishi. Turistlarni suv va temir yo'llar orqali tashishning qulayligi. Transport vositalarini baholash me'yorlari. Xalqaro transportlarni nazorat etuvchi tashkilotlar.

### **Turistik firmalarning marketing faoliyatlari va biznes rejasi**

Turizm marketingining ta'rifi. Turizm marketing faoliyatlarining boshlanishi. Turizm marketingining zarurligi. Turizm marketingining xususiyatlari. Turizm marketingida narx siyosati. Turizm biznes-reja tushunchasi. Biznes-reja tuzishdagi asosiy omillar. Turistik xizmatlar bozorini tadqiq qilish va rivojlantirish. Turistik firmalarning marketing rejaları. Turistik firmalar uchun biznes reja tuzishda menejerlar roli. Turistik firmalarning mahsulot yetkazish kanallari.

### **Turistik korxonalarni investitsiyalash va litsenziyalash**

Turizm investitsiya loyihalar. Turizm investitsiya manbalari va imkoniyatlari. Turizmni moliyalashtirish manbalari. Turizm investitsiya loyihalarning samaradorligi. Investitsiya loyihalarining samaradorligini baholash tizimi. Litsenziyalash usullari. Turizm litsenziya olish uchun taqdim qilinadigan hujjatlar va ularning mazmuni. Turistik korxonalar litsenziya berish tartiblari. Turistik firmalarning litsenziyaga amal qilish shartlari. Turistik firmalarning litsenziyadan mahrum qilish.

### **Turistik korxonalar sug'urtalash**

Turizm sug'urta tushunchasi. Turizm sug'urta qilishning asosiy omillari. O'zbekiston turizmida sug'urta tashkilotlarining roli. Turistlarni sug'urta qilish sabablari va sug'urta to'lovlari.

### **Turizm shartnoma munosabatlari**

Turistik shartnoma munosabatlarining huquqiy normativ usullari. Turistik tashkilotlarda shartnoma qoidalari. Xorijiy turistik kompaniyalar bilan shartnoma tuzish xususiyatlari. Turistik tashkilotlar va turist o'rtasida o'zaro munosabatlar. Turistik shartnomalarda intellektual mahsulotlarning turlari. Davlatlar o'rtasida turistik shartnoma tuzishning iqtisodiy ahamiyati.

### Tavsiya etiladigan adabiyotlar

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. -Т.: Ўзбекистон, 2010. - 40 бет.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги қонуни. -Ўзбекистоннинг янги қонуллари. Т. 22. -Т.: Адолат, 2000. -131-140 бет.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ХАРАКАТЛАР СТРАТЕГИЯСИ” Фармони.
4. “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шaroитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони // Тошкент ш., 2018 йил 3 февраль.
5. Алиева М.Т., Норчаев А.Н. Туризм менежменти. Ўқув қўлланма. -Т.: “ТДИУ” 2012. - 168 бет.
6. Козерев В.М. Зерин И.В., Сурип А.И Менеджмент туризма. Учебник (Серия Менеджмент туризма), (ГРИФ). 2016.- 320 стр.
7. Багумгарян Л.В. Управление качеством в туризме. Учебное пособие. -М.: КНОРУС, 2016. - 286 стр.
8. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта. Учебное пособие, - М.: Дашков и К, 2017. -276 стр.
9. Дмитриев. М.Н. Экономика туристского рынка. Учебник. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 311 стр.
10. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме. Учебное пособие. -М.: ФОРУМ, 2016. - 368 стр.
11. Абдувоҳидова А., Қутлимуротов Ф. Туризм иқтисоди. Ўқув қўлланма. -Т.: ТДИУ. 2011. -180 бет
12. Алиева М.Т. Туристтик мамлакатлар иқтисодийети. Дарслик. -Т.: ТДИУ, 2011. - 339 бет
13. Алиева М.Т. Моҳмонхона менежменти. Дарслик. -Т.: ТДИУ. 2011. -275 бет.
14. Березин И.С. Маркетинговый анализ. Принципы и практика - М.: ЭКСМО, 2012. -400 стр.
15. Бирясаков М.Б. Введение в туризм. - С.Пб.: Издательский Торговый Дом «Герда». 2014. - 444 стр.

16. Борисов Ю.Н. Маркетинг в туризме. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 218 стр.
17. Бутуров И.Н. Маркетинг и менеджмент иностранного туризма. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 107 стр.
18. Голубиков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология, практика. - М.: Финпресс, 2013. - 288 стр.
19. Гостиничный и туристический бизнес /А.Д. Чудновский. - М.: Эксмо, 2014. - 550 стр.
20. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма. - М.: Новое знание, 2015. - 644 стр.
21. Кутлимуретов Ф. Туризм инфратуризмаси. Ўқув қўланма. -Т.: ТДИУ, 2010.
22. Куликов Е.В. Основы международного туризма: Учебное пособие -М.: Гардарики, 2013.-160 стр.
23. Дроздов А. В. Основы экологического туризма: Учебное пособие -М.: Гардарики, 2013.- 271 стр.
24. Дурович А.П. Маркетинг гостиниц и ресторанов. - М.: Новое знание, 2005. - 632 стр.
25. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. - М., 2015.
26. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб.: Издательский Торговый Дом Герда, 2015, - 444 стр.
27. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. - М.: Новое знание, 2015.-644 стр.
28. Картер Г. Эффективная реклама. - М.:Маркетинг, 2011 - 218 стр.
29. Квартальнов В.А. Туризм. - М.:Финансы и статистика, 2011.-320 стр.
30. Кириллова А.Г., Волкова Л.А. Маркетинг в туризме. -СПб., 2014.
28. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства. - М.: Академия, 2005. -224 стр.
29. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. - М.: Финансы и статистика, 2014, 218 стр.
30. Г.И.Зорина, Е.Н.Ильина, Е.В.Молзняя Основы туристской деятельности. - М.: Советский спорт, 2012 - 200 стр.
31. Папирян Г.А. Экономика туризма. - М.: Экономика, 2015.-284 стр.
32. Попова Р.Ю. Маркетинг, реклама и информация в туризме. - М.: Экономика, 2014. - 421 стр.

33. Сеин В.С. Введение в туризм. - М.: Академия, 2013. - 270 стр.
34. Сеин В.С. Организация международного туризма. - М.: Финансы и статистика, 2014, 400 стр.
35. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2013. 122 стр.
36. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. «Экономика туризма» - М.: Финансы и статистика, 2012.
37. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма. Учебное пособие. - М.: Изд. 2013.
38. Казральнов В.А. Туризм. - М., Финансы и статистика, 2014.
39. Алиева М.Т. Мехмонхона менежменти. - Т.: Молна, 2012 й.
40. Тухляев И.С., Кудратов Ф.Х., Нардаев М.К. Туризмни режалаштириш. Т.: "Иқтисод-Молна", 2010 й.
41. Тухляев И.С. Туризм асослари. Услугулар қўлланма. Самарқанд: СамИСи, 2008 й.



### Baholash mezonlari

Kirish imtihoni yozma yoki og'zaki ravishda o'tkazilishi belgilangan bo'lib, 100 ballik mezon asosida baholanadi.

Har qaysi savolga berilgan javob quyidagicha bo'ladi:

Har bir savol uchun ball	Javobga qo'yiladigan talablar
86-100	Qo'yilgan savollarga to'liq javob bergan. Nazariy jihatlarini yoritishda xatolik va chalkashlikka yo'l qo'yilmagan. Mustaqil ravishda mushohada yuritib bayon etilgan. Amaliy misollar bilan asoslab bayon etilgan. Xulosani to'g'ri shakllantirgan. Fikrlar erkin bayon etilgan
71-85	Savollarning mohiyatini tushungan. Javobini yoritib berolgan. Amaliy misollar keltirgan. Tasavvurga ega. Qisqacha xulosa bergan. Fikrlarni sodda bayon etgan
55-70	Savol mohiyatini tushungan. Javob yoritilgan, qisqa shaklda. Misollar bilan asoslanmagan. Xulosa qilingan.
0-54	Savolning ayrim elementlarigina yoritilgan, yoki umuman yoritilmagan. Savol bo'yicha aniq tasavvurga ega emas.

Ilmiy tadqiqotlar bo'limi boshlig'i



N.Sh. Mansurova